

„Brit – Věrnostní program 5+1“
podmínky věrnostního programu pro koncové zákazníky

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Věrnostní program nazvaný „Brit – Věrnostní program 5+1“ organizuje obchodní společnost VAFO PRAHA, s.r.o., se sídlem K Brůdce 94, 252 19 Chrášťany, IČ: 614 99 587, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 30564 (dále jen „**organizátor**“). Věrnostního programu podle předchozí věty se mohou zúčastnit koncoví zákazníci (dále jen „**zákazníci**“ či jednotlivě „**zákazník**“) v případě zakoupení vybraného zboží označeného ochrannou známkou organizátora u třetí osoby, jež:
- 1.1.1. se zabývá prodejem krmení pro domácí zvířata, a
- 1.1.2. je na webové stránce organizátora umístěné na internetové adrese www.krmivo-brit.cz (dále jen „**webová stránka**“) označena jako účastník tohoto věrnostního programu;
- (dále jen jako „**partner**“).

2. VYMEZENÍ NĚKTERÝCH POJMŮ

- 2.1. **Balením zboží pro velké psy** se rozumí velké balení superprémiového krmení pro domácí zvířata vyráběného organizátorem a distribuovaného pod označením „Brit Care Dog 12kg“.
- 2.2. **Balením zboží pro malé psy** se rozumí velké balení superprémiového krmení pro domácí zvířata vyráběného prodávajícím a distribuovaného pod označením „Brit Care dog Mini 7 kg“.
- 2.3. **Balením zboží pro kočky** se rozumí velké balení superprémiového krmení pro domácí zvířata vyráběného organizátorem a distribuovaného pod označením „Brit Care Cat 7kg“.
- 2.4. **Věrnostním programem** se rozumí věrnostní program nazvaný „Brit – Věrnostní program 5+1“ v rámci, kterého umožňuje koncovým zákazníkům:
- 2.4.1. kteří zakoupili od partnera v konkrétní provozovně partnera v uplynulých dvanácti (12) měsících pět (5) balení zboží pro psy, obdržet od partnera jedno (1) další balení zboží pro psy bezúplatně (dále jen „**bonusové balení zboží pro velké psy**“);
- 2.4.2. kteří zakoupili od partnera v konkrétní provozovně partnera v uplynulých dvanácti (12) měsících pět (5) balení zboží pro malé psy, obdržet od partnera jedno (1) další balení zboží pro malé psy bezúplatně (dále jen „**bonusové balení zboží pro malé psy**“);
- 2.4.3. kteří zakoupili od partnera v konkrétní provozovně partnera v uplynulých dvanácti (12)



měsících pět (5) balení zboží pro kočky, obdržet od partnera jedno (1) další balení zboží pro kočky bezúplatně (dále jen „**bonusové balení zboží pro kočky**“).

- 2.5. **Balením zboží** se rozumí společně balení zboží pro velké psy, balení zboží pro malé psy a balení zboží pro kočky.

3. PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU

- 3.1. Věrnostní program není nabízen pro případy, kdy k zakoupení balení zboží došlo prostřednictvím internetu či na základě jiné kupní smlouvy uzavřené bez fyzické přítomnosti zákazníka v provozovně partnera.
- 3.2. Pro zařazení zákazníka do věrnostního programu musí zákazník řádně vyplnit věrnostní pouzdro, a to včetně poskytnutí souhlasu organizátorovi se zpracováním osobních údajů ve znění uvedeném na věrnostním pouzdře.
- 3.3. Bonusové balení zboží pro velké psy může být partnerem zákazníkovi vydáno v případě, že zákazník předloží partnerovi řádně vyplněné věrnostní pouzdro společně s řádnými účtenkami za předchozí nákupy pěti (5) balení zboží pro velké psy uskutečněné v uplynulých dvanácti (12) měsících v provozovně partnera.
- 3.4. Bonusové balení zboží pro malé psy může být partnerem zákazníkovi vydáno pouze v případě, že zákazník předloží partnerovi řádně vyplněné věrnostní pouzdro společně s řádnými účtenkami o předchozích nákupech pěti (5) balení zboží pro malé psy v uplynulých dvanácti (12) měsících.
- 3.5. Bonusové balení zboží pro kočky může být partnerem zákazníkovi vydáno v případě, že zákazník předloží partnerovi řádně vyplněné věrnostní pouzdro společně s řádnými účtenkami za předchozí nákupy pěti (5) balení zboží pro kočky uskutečněné v uplynulých dvanácti (12) měsících v provozovně partnera.

4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 4.1. Účastí zákazníka na věrnostním programu se organizátor nestává smluvní stranou kupní smlouvy mezi partnerem a zákazníkem, přičemž organizátor nepřibírá žádné závazky partnera z jeho smluv se zákazníky či za plnění povinností partnera vyplývajících z obecně závazných právních předpisů. Práva a povinnosti z kupních smluv uzavřených mezi partnerem a zákazníkem nejsou těmito pravidly dotčena.

V _____ dne _____

VAFO PRAHA, s.r.o.

